

F A R M O F T H E W O R L D

Farm of the World

herzien projectplan | mei 2017

Farm of the World onderzoekt nieuwe en duurzame mogelijkheden van het platteland: hoe kan het platteland bijdragen aan een sociale, duurzame en dynamische lokale omgeving? De thuisbasis is de verlaten boerderij *de Kreake* in Húns, een klein dorp 11 km van Leeuwarden. Door kunstenaars, ontwerpers, boeren, ambachtslieden, koks en architecten van over de hele wereld samen te laten werken met de lokale grondstoffen, wordt de Kreake opnieuw een productieve boerderij – maar deze keer als een voorbeeld van de kracht van creativiteit en de natuur. Farm of the World wil hiermee de diversiteit en rijkdom laten zien van wat zelfs een klein stuk grond kan produceren: van biologisch-dynamische boeketten, keramiek, voedsel, verfgewassen, ruimte en een opleidingsplek voor jongeren met een achterstand.

Farm of the World produceert op de Kreake onder meer:

1. Botanics: Bloembeelden

Farm of the World maakt biodynamische boeketten. Door wilde planten en bloemen uit het seizoen te combineren met zelf gekweekte bloemen, laat Claudia Busson zien hoe mooi de natuur is zonder kunstmest en chemicaliën. De bloemen en kruiden groeien buiten in de volle grond, waardoor de boeketten altijd een afspiegeling zijn van de seizoenen. De boeketten bieden een directe link met de natuur en fungeren als 'talking-pieces': ze stimuleren discussie over milieukwesties en creëren bewustwording over het belang van duurzaamheid en een gezonde relatie met de natuur rondom ons. Een boeket met brandnetel kan bijvoorbeeld een startpunt zijn voor een dialoog over het belang van biodiversiteit voor bijen, of over onze ideeën over natuurschoon. De boeketten zullen in heel Friesland te zien zijn: op (2018) evenementen, festivals, instellingen, bedrijven, scholen en bij mensen thuis.

2. Earth: ceramics

De Kreake is gesitueerd op kleigrond. Al eeuwen is klei een van de producten van de lokale en regionale economie. Op de Kreake zullen studenten, designers en kunstenaars van uit de hele wereld experimenteren met lokale klei. Daarnaast heeft Farm of the World sinds april 2017 zijn eigen keramieklijn. In samenwerking met keramiekstudio Cor Unum ontwierp Claudy Jongstra een speciale editie van het Reglaze-servies: CLAY. Het servies is gebaseerd op de kleuren die Jongstra in haar werk gebruikt, gemaakt van natuurlijke verfstoffen van onder meer ui, walnoot en indigo. Het servies is handgemaakt en duurzaam en bestaat uit borden, kommen, bekertjes, kannen en schalen.

Het servies is duurzaam en sociaal bewust: het is deels gemaakt van hergebruikt klei- en glazuurafval en wordt handgemaakt door mensen met een afstand tot de

arbeidsmarkt. Het servies is verkrijgbaar via de webshop van Cor Unum en design- en museumshops.

3. Food

Een biodynamische tuin produceert groente, fruit, kruiden en bloemen. De oogst wordt tot verschillende producten die verkocht zullen worden op de Kreaake en in biologische winkels in Friesland: van jam tot pesto, van chutney tot thee en van zeep tot siroop. De tuin wordt onderhouden door jongeren met een achterstand, die een opleidingstraject volgen op de Kreaake.

Farm of the World zal daarnaast weidediners organiseren op de Kreaake en op andere locaties: buitendiners en -lunches, bereid met lokale producten door gastchefs uit Friesland, Nederland en het buitenland.

4. Treasures of Nature

Op de Kreaake biedt Farm of the World in samenwerking met de Gemeente Leeuwarden en het UWV een bijzonder leertraject voor uitvaljongeren. Op een historisch Fries boerenlandgoed zal deze doelgroep in samenwerking met internationale studenten een jaar lang de natuurlijke kringloop ervaren en onderzoeken waar hun mogelijkheden en kwaliteiten liggen. Daarbij komen onder meer de volgende disciplines aan bod: kunst, biodynamische landbouw, keramiek en voeding. Het doel is te werken naar een langdurig en haalbaar perspectief voor hun toekomst.

5. People

People is een integraal deel van het platteland en Farm of the World. We streven ernaar verschillende publieksgroepen te bereiken en een zo groot mogelijke impact aan te wakkeren. Om het gedachtegoed en de producten van Farm of the World onder de aandacht te brengen, worden er verschillende presentaties en exposities georganiseerd.

2016

In 2016 waren er presentaties in het Fries Museum (*Claudy Jongstra: Ancient Light*), een pop up tuin bij *Snapshot of a Larger Order* (Ketelfactory Schiedam) en een presentatie bij de opening van het San Francisco MoMa. Daarnaast werd de verfstoffentuin *Honeysuckle Blue(s)* op de fameuze Chelsea Flower Show in Londen beloond met een Silver Gilt Medal.

2017 en 2018

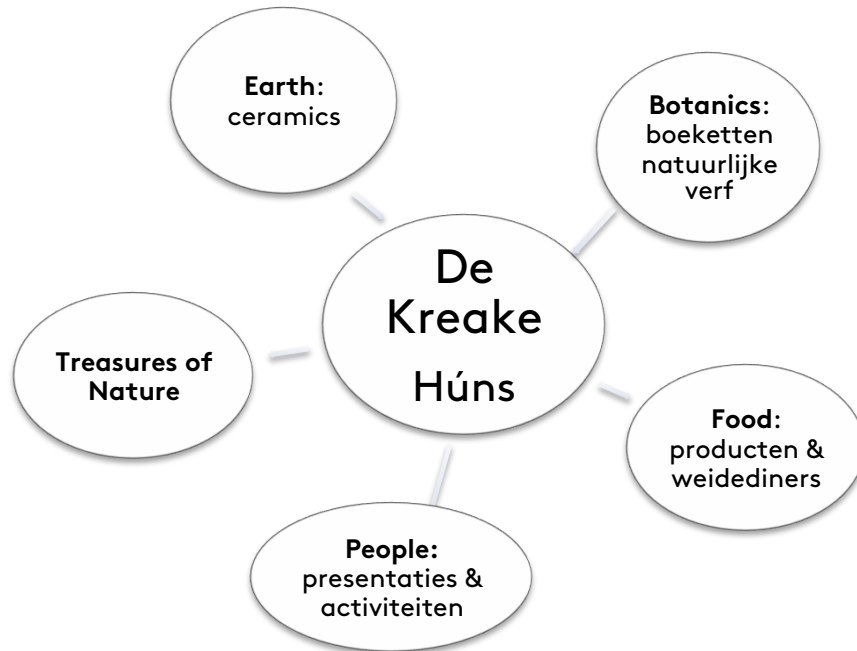
In 2017 en 2018 staan verschillende andere presentaties gepland. Zo heeft LF2018 Farm of the World gevraagd de *Honeysuckle Blue(s)* Chelsea-tuin in 2018 opnieuw op te bouwen in de Blokhuispoort samen met een kleine presentatie van Farm of the World en de werkpraktijk van Claudy Jongstra. De oude gevangenis wordt in 2018 een belangrijk informatiepunt en de plek waar bezoekers tickets kunnen kopen voor de

verschillende activiteiten. LF2018 verwacht in 2018 4 miljoen bezoekers te verwelkomen, waarvan er velen informatie of kaartjes zullen halen in de Blokhuispoort. Om op die plek onze awardwinning Chelsea-tuin met een presentatie van Farm of the World, opnieuw op te bouwen, is een uitgelezen kans om het gedachtegoed van Farm of the World bij bezoekers onder de aandacht te brengen.

Omdat De Kreake een kleine boerderij is waar we geen duizenden bezoekers kunnen ontvangen in 2018, hebben we de grote tentoonstelling van Farm of the World verplaatst naar de oude Suikerfabriek in Groningen. Op deze plek kunnen we het gedachtegoed van Farm of the World op grote schaal tonen aan vele bezoekers en hebben we tegelijkertijd de kans om Groningen verbinden aan het culturele hoofdstadjaar.

Het project heet Waste – No Waste en vormt een complex en uitdagend programma dat zich afspeelt in de zomer van 2018. Het is een vier maanden durend cultureel, sociaal-maatschappelijk én educatief project en krijgt de vorm van een multidisciplinair experimenteel cultureel festival, dat als een grootschalig laboratorium zal functioneren. Lokale, nationale en internationale cultuurmakers zullen in het project experimenteren met lokale en immateriële materialen om te komen tot nieuwe producten en diensten en werk. In het Waste – No Waste project wordt gewerkt vanuit een holistische visie waarin verschillende (culturele) velden als hedendaagse kunst, gastronomie, architectuur, mode, design en educatie met elkaar verbonden worden. Omdat dit een groot project wordt heeft Waste – No Waste inmiddels een eigen stichting met Raad van Toezicht en bestuur. Er blijft natuurlijk een inhoudelijke link tussen Farm of the World en Waste – No Waste, maar om het zo helder en zuiver mogelijk te houden, is er voor gekozen de twee onderdelen formeel uit elkaar te trekken.

Tegelijkertijd zullen we in 2018 activiteiten organiseren voor kleinere groepen bezoekers op de Kreake. Rondleidingen over het land, weidelunches, workshops weven en natuurlijk verven en lezingen door interessante culturele, duurzame of wetenschappelijke sprekers zijn hiervan enkele voorbeelden.



Bijdrage aan de 5 E's:

- Entrepreneurship:

Farm of the World is het startpunt van een langetermijn, cultureel en sociaal project in een klein dorpje in Friesland, dat gebaseerd is op een circulair concept en waarbinnen wordt samengewerkt met uitvaljongeren. Inkomsten worden gegenereerd door de verkoop van ambachtelijke en biodynamische producten: handgemaakt en ontworpen op de hoogste kwaliteit; lokaal geproduceerd, maar (inter)nationaal gedistribueerd.

- Europe:

Farm of the World werkt samen en deelt kennis en diensten met individuen en organisaties vanuit heel Europa en daarbuiten. Op dit moment wordt samengewerkt met partners uit Oostenrijk, Italië en USA en individuen uit Australië, Japan, China, USA en verschillende Europese landen. Activiteiten bestaan onder meer uit Treasures of Nature-workshops, uitwisseling van producten, kennis, methoden en deelnemers.

- Empowerment:

Empowerment bevindt zich in de kern van het project. De Kreake wordt steeds meer een sociaal centrum voor een diverse groep van deelnemers, lokale inwoners, studenten, vrijwilligers, partners, kunstenaars en ontwerpers. Het onderdeel Treasures of Nature is opgezet om een trainingstraject en een duurzaam perspectief te bieden aan jongeren met een achterstand.

- Ecology:

Farm of the World draagt op verschillende manieren bij aan dit doel. Het project is opgezet om het belang te tonen van circulaire landbouw in elk aspect: we ontwikkelen duurzame producten op het gebied van food, botanics en ceramics.

Het project draagt bovendien bij aan de vragen rondom de toekomstige waarde van het platteland: de Kreaake moet een voorbeeld worden van sociale participatie en van duurzaam en creatief gebruik van een verlaten boerderij.

- **Event:**

Farm of the World streefde er in het oorspronkelijke projectplan naar een (inter)nationaal bezoek te bereiken van tenminste 300.000 directe bezoekers en wilde dit door bezoekers van de evenementen, kopers van de producten en door aandacht voor Farm of the World in de nationale en internationale (kunst)pers behalen. In het project richtten we ons op geïnteresseerden in design, kunst, food en natuur. Zowel onze deelname aan de Chelsea Flower Show als de tentoonstelling *Claudy Jongstra: Ancient Light* waren bovenverwachtig groot succes. Deze twee evenementen leverden Farm of the World al ruim 340.000 bezoekers op. We hopen deze goede lijn ook in 2017 en 2018 vast te houden.

Partners en publiek

In het oorspronkelijke projectplan verwoordden we de ambitie om met veel verschillende partners, uit verschillende disciplines samen te werken. Tot nu toe is samengewerkt met zo'n 14 instellingen variërend van musea, culturele instellingen (Fries Museum, SF MoMA, CorUnum, LF2018), media (See all This), bedrijven (AkzoNobel), winkels en overheden (gemeente, ambassade, provincie, gemeentelijke dienst).

Het aantal individuen waarmee we tot nog toe hebben gewerkt ligt op zo'n 40. Dit varieerde van kunst- en designstudenten, tuinontwerpers, jeugdbegeleiders, kunstenaars, ontwerpers en anderen. Onder hen waren zo'n 6 kunstenaars en ontwerpers gewerkt, variërend van Irma Boom tot tuinontwerper Stefan Jaspers. Daarnaast werken we vrijwel constant samen met een groep net afgestudeerde of nog studerende kunst- en designstudenten van over de hele wereld.

Naast de grote aantallen bezoekers op Chelsea, het Fries Museum en het SFMoMA, ontvingen we ook kleinere publieksgroepen bij verschillende activiteiten in Húns en daarbuiten. Het publiek is zeer divers, zowel geografisch als in leeftijd, sexe en interesse.

_Chelsea Flower Show 2016: 180.000 bezoekers, ruim 3 miljoen kijkers naar de BBC-televisie

_Claudy Jongstra: *Ancient Light* (Fries Museum): 163.000 bezoekers

_Farm of the World was ook onderdeel van de bijdrage van Claudy Jongstra bij de heropening van het SF MoMA.

De nog verwachte bezoekersaantallen zijn een schatting op basis van bezoekcijfers van de samenwerkingspartners. Daarnaast noemen we de bezoekers die de reeds georganiseerde activiteiten hebben bezocht.

_Waste – No Waste: 100.000 bezoekers (verwacht)

_Chelsea Flower Show in Blokhuispoort: 100.000 (verwacht)

_activiteiten de Kreaake in 2018: 1.500 bezoekers (verwacht)